
Rotary Bulletin Effectif

Octobre 2016 | Des idées pour renforcer l'effectif



De membre potentiel à membre actif

L'expérience d'un membre débute bien avant qu'il ne rejoigne un Rotary club. Présentez le Rotary aux prospects en leur distribuant la brochure [L'impact du Rotary](#). Lorsque quelqu'un souhaite s'impliquer au Rotary, il peut exprimer directement son intérêt auprès du club ou sur www.rotary.org/fr/join.

Prendre le temps d'apprendre à connaître les membres potentiels pour déterminer si votre club leur correspond permet de s'assurer qu'ils y resteront plus longtemps et qu'ils s'y impliqueront davantage. Gina Crumbliss, ancienne présidente du Rotary club d'Hamilton Place (États-Unis), est entrée en contact avec un membre potentiel via l'outil de [gestion des prospects](#) du Rotary. Ce prospect venait de déménager et elle a pu lui présenter plusieurs clubs différents et trouver celui qui lui convenait le mieux. Une bonne planification et une approche globale ont facilité le passage de membre potentiel à membre actif. Pour davantage de conseils, consultez [Créer une expérience positive pour les prospects](#).

Au fur et à mesure que vous recrutez de nouveaux membres, assurez-vous de les impliquer immédiatement. Consultez [Présenter le Rotary : un guide pour l'orientation des nouveaux membres](#) pour des conseils et des stratégies, et visitez la page [Effectif](#) pour d'autres ressources utiles.

Témoignages de reconnaissance

Les Rotariens consacrent une grande partie de leur temps aux autres, et cela bien souvent sans reconnaissance. Le Rotary International propose cependant plusieurs prix pour les membres et les clubs.

Le prix Champion de l'action professionnelle récompense les Rotariens qui ont eu un impact significatif dans l'action professionnelle. Consultez les [critères](#) d'attribution du prix pour en savoir plus. Les gouverneurs ont jusqu'au **1er novembre** pour soumettre une nomination.

Vous cherchez des informations sur la Citation présidentielle pour votre club ? Consultez ce [guide](#) et cette [vidéo](#).

Utiliser les réseaux sociaux pour attirer de nouveaux membres

Comment votre club utilise-t-il les réseaux sociaux pour susciter l'intérêt ? Pour le Rotary club de Summerville Evening (États-Unis), les publicités Facebook sont un moyen efficace et peu onéreux d'attirer de nouveaux membres et de gagner en visibilité en comparaison des anciennes publicités qu'il avait l'habitude de publier dans la presse.



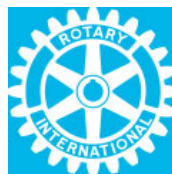
Le Rotary club d'Ashburn (États-Unis) utilise quant à lui [MeetUp](#) pour promouvoir ses déjeuners, ses formations professionnelles, ses événements et ses actions.

Bien sûr, tous les sites de réseaux sociaux n'ont pas la même utilité. Il est donc important de se concentrer sur ceux qui vous permettront de [toucher votre cible le plus efficacement](#). En proposant des contenus informatifs et divertissants variés, vous aurez plus de chance de toucher un public large et d'inspirer les membres potentiels comme actifs. Vous pouvez aussi demander à vos membres actifs sur les réseaux sociaux de partager vos articles et vos publications.

NOUVELLE APPROCHE POUR L'EFFECTIF

Améliorez l'expérience de vos membres en leur permettant d'avoir un impact positif et de faire des rencontres. Les ressources suivantes peuvent vous y aider :

- [Identifier les problèmes grâce au bilan de santé du club](#)
- [Élaborer une stratégie à long terme](#)
- [Identifier des membres potentiels](#)



CÉLÉBRATIONS DU CENTENAIRE DE LA FONDATION

Notre Fondation fêtera ses cent ans en 2016/2017. Célébrons son travail humanitaire et ses milliers d'actions pour fournir un accès à l'eau potable, combattre les maladies, promouvoir la paix, fournir une éducation de base et, bien-sûr... pour éradiquer la polio dans le monde.

- [En savoir plus sur l'histoire de la Fondation Rotary](#)
- [Informations et ressources sur les célébrations du centenaire](#)
- [Acheter le livre du centenaire : « Faire le bien dans le monde - Les 100 premières années de la Fondation Rotary](#)

Nouvelles options pour les membres

Les clubs disposent désormais de davantage de flexibilité en matière de [fréquence, de format et d'assiduité aux réunions](#), et ils peuvent proposer plusieurs [types de membres](#). La [double appartenance](#) au Rotary et au Rotaract permet aussi aux jeunes leaders de s'impliquer dans les deux organisations. Dites-nous comment votre club utilise cette nouvelle flexibilité :

[Membres Corporate/famille](#)

[Différents formats ou fréquence de réunion](#)

[Double appartenance au Rotary et au Rotaract](#)

[En savoir plus](#)

Ressources

Créez un compte sur [Mon Rotary](#) pour profiter des réductions de [Rotary Global Rewards](#)

Le bulletin Effectif est une newsletter bimestrielle qui propose les dernières tendances Effectif, des stratégies, des meilleures pratiques et des ressources pour aider les clubs à renforcer leur effectif. Elle est envoyée aux coordinateurs du Rotary, aux gouverneurs, aux responsables Effectif de district et de club, aux présidents de club et aux abonnés. N'hésitez pas à la communiquer à toute personne intéressée.

Envoyez vos questions ou commentaires à membership.minute@rotary.org.

ÉCHANGER DES IDÉES

ROTARY.ORG > MON ROTARY

NOUS SUIVRE

